

A long-exposure photograph of a tunnel with light trails from cars. The trails are in shades of yellow, white, and blue, curving through the dark space of the tunnel. The walls of the tunnel are made of large, dark stone or concrete blocks.

Unser Ansatz für Change und Transformation



Imagine the future.
Make it happen.
Create value.

Change und Transformation - was bedeutet das?

Das Konzept des Change ist ebenso weitreichend wie komplex und ist seit lange ein zentrales Management-Thema. Change kann einen Teil der Organisation, aber auch die gesamte Organisation inklusive externe Stakeholder betreffen.

Hinter dem Begriff "Transformation" verbirgt sich eine Abfolge von Changes, um strategische Ziele zu erreichen, die sich im Laufe der Zeit auch weiterentwickeln können. In einem hochgradig kompetitiven Markt ist die Fähigkeit zur laufenden Transformation entscheidend und führt zu einem Wettbewerbsvorteil.

Warum Sie Ihre Change-Fähigkeiten pflegen müssen

Wenn man weiss, dass 60 bis 70 % der Transformationsinitiativen ihre Ziele verfehlen, liegt es auf der Hand, dass Veränderungsfähigkeit für jedes Unternehmen zentral ist.



Darüber hinaus zwingt die rasche Entwicklung von Technologie und Märkten die Unternehmen zu einer hohen Veränderungsfähigkeit, wenn sie nicht nur überlegen, sondern langfristig erfolgreich sein wollen. Das betrifft alle Ebenen und alle Stakeholder.

Einerseits steigert eine hohe Veränderungsfähigkeit den Ruf eines Unternehmens und vermittelt allen Stakeholdern eine starke Botschaft über dessen Fähigkeit, Mehrwert zu schaffen und zu erhalten. Andererseits ermöglicht sie eine bessere Bewältigung der Widerstände, die bei Veränderungsprojekten auftreten, und erhöht somit dessen Erfolgsquote und Geschwindigkeit.

Veränderungsfähigkeit hängt von folgenden Fähigkeiten ab:

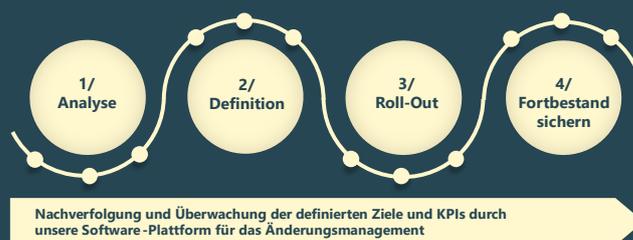
- Änderungsbedarf festzustellen
- Ressourcen für den Change zu mobilisieren
- Mitarbeitende hinter dem Change zu versammeln
- Widerstände zu erkennen und zu eliminieren
- Change mit einem hohen Grad von Professionalität im Rahmen von Projekten umzusetzen

Was ist der Ansatz von AGILIS für Change?

Wichtig ist zunächst, dass unser Ansatz nicht nur auf solider Erfahrung, bewährten Methoden und einem hohen Mass an Fachwissen beruht, sondern auch auf der richtigen Balance zwischen einem starken Business Case und einem humanistischen Ansatz.

Darüber hinaus wird bei jedem von AGILIS durchgeführten Projekt der Schwerpunkt auf Co-Creation und die Auswahl der richtigen Tools in Abhängigkeit von den Bedürfnissen und dem Kontext des jeweiligen Kunden gelegt.

Wenn wir Transformation als eine Abfolge von Veränderungen betrachten, dann folgt jedes Veränderungsprojekt dem folgenden Muster:



In einem ersten Schritt werden mit verschiedenen Mitteln relevante Daten gesammelt. Diese Daten werden analysiert, um einen klaren und scharfen Business Case sowie einen Überblick über das interne Ökosystem zu erhalten.

Der zweite Schritt - vielleicht der wichtigste in jedem Veränderungsprojekt - besteht in einer engen Zusammenarbeit mit dem Kunden, um einen geeigneten Veränderungsplan auszuarbeiten. AGILIS stellt alle notwendigen Methoden, Daten und Werkzeuge zur Verfügung, um relevante Ziele und KPIs festzulegen. Es können auch Botschafter der Veränderung eingesetzt werden.

Der dritte Schritt bezieht sich auf die Umsetzung der Veränderung an den relevanten Standorten und in den Abteilungen. AGILIS unterstützt auch bei der Anpassung der Prozesse und sorgt dafür, dass die Veränderung von allen gelebt und gefördert wird.

Im letzten Schritt schliesslich wird ein besonderer Schwerpunkt auf die Bewahrung des Erreichten gelegt, mit dem Ziel, einen positiven Kreislauf in Gang zu setzen. In dieser Phase wird auch die Change-Fähigkeit des Unternehmens gestärkt und gesichert.

Der gemeinsame Nenner all dieser Schritte ist die Kultur. Wir bei AGILIS sind der festen Überzeugung, dass eine gut geführte Unternehmenskultur der Grundpfeiler für eine erfolgreiche Umsetzung jeder Veränderung ist.

Ein Framework für den Erfolg von Change

Unser Framework-basierter Ansatz gewährleistet den Link mit der Strategie und allen betroffenen Bereichen der Organisation. Unsere ganzheitliche und doch detailbewusste Sichtweise stellt sicher, dass der Wandel tatsächlich stattfindet. Fortschritte und Auswirkungen werden laufend gemessen und die Versprechen des Business Case werden eingehalten.

AGILIS SERVICES AG
Place de la Gare 15, 1700 Fribourg
Seefeldstrasse 92, 8008 Zürich
Switzerland

hello@agilis.services
0041 263 233 223
www.agilis.services