

# Von den Builders zur Generation Alpha: 6 Generationen im Überblick

Wir sind alle Individuen und haben das Recht, unsere eigenen Werte und Meinungen zu haben. Entscheidend für die Bildung unserer Werte sind jedoch die Meinungen, Trends und "grossen" Ereignisse, die unsere Jugend und das frühe Erwachsenenalter beherrschen. **Auf dieser Grundlage beruht das Konzept der "Generationen", das in der untenstehenden Tabelle dargestellt wird.** Natürlich ist die Tabelle nur eine Annäherung - all diese Elemente werden auch vom Land und dem sozioökonomischen Niveau, in dem wir aufwachsen, sowie von unserer Bildung beeinflusst. Aber die Forschung zeigt deutlich, dass jede Generation einen "Grundton" hat, der sich direkt auf Werte und Verhalten auswirkt.

	Builders bis 1946	Boomers 1946-1964	GenX 1965-1979	GenY/Millennials 1980-1994	GenZ/Centennials 1995-2009	GenAlpha ab 2010
<p><b>Prägendes globales Ereignis</b></p> <p>Im Laufe unserer Kindheit und Jugendzeit entsteht unser Weltbild, welches irgendwann durch ein Ereignis von globaler Bedeutung signifikant beeinflusst wird. Solche prägenden Ereignisse gehören zu unserer Identität.</p>	<p>Zweiter Weltkrieg</p>	<p>Mondlandung</p>	<p>Black Monday</p>	<p>9/11</p>	<p>Covid-19</p>	<p>Invasion der Ukraine</p>
<p><b>Erstes Traumauto</b></p> <p>Wenn wir in einem Alter sind, in dem wir uns für Autos interessieren, dann werden wir auch ein erstes Traumauto haben. Das war zumindest für die Generationen bis zu den Millennials der Fall, da die identitätsstiftende Wirkung von Automobilen langsam aber sicher zurückgeht.</p>	<p>Citroën DS</p>	<p>Ford Mustang</p>	<p>Audi Quattro</p>	<p>Toyota Prius</p>	<p>Multi-Mobilität</p>	<p>Mobilität der Zukunft</p>
<p><b>Führungsparadigma</b></p> <p>Unsere ersten Erfahrungen in der Arbeitswelt haben einen direkten Einfluss auf unser Verständnis von Führung. Sobald wir später selbst Führungspositionen einnehmen, werden wir unsere Sicht der Dinge einbringen und so zur Entwicklung des Managements beitragen.</p>	<p>Controlling und Überwachung</p>	<p>Zieldefinition und regelmässiges Tracking</p>	<p>Vorbild sein und Hand anlegen</p>	<p>Gemeinsam Ziele definieren, kommunizieren, coachen</p>	<p>Empowerment und Autonomie</p>	<p>Gegenseitige Inspiration und Empowerment</p>
<p><b>Kernwerte</b></p> <p>Werte spielen in unseren Verständnis der Welt eine grosse Rolle. Diese entwickeln sich in der Jugendzeit und sind prägend - auch wenn ältere Generationen auch mit der Zeit ihre Meinung zu gewissen Themen ändern.</p>	<p>Regeltreue, Disziplin, Arbeitsamkeit, Obrigkeitsgläubigkeit, Selbstaufgabe</p>	<p>Pazifismus, Optimismus, persönliche Erfüllung, Arbeitsamkeit, gleiche Rechte für alle</p>	<p>Gleichberechtigung, Unternehmertum, globales Denken, kritische und differenzierte Betrachtungsweise</p>	<p>Erfolg, Konsum, Selbstbewusstsein, sozialer Status, Spass, Freundschaft, Unabhängigkeit</p>	<p>Diversität, Umweltschutz, Gerechtigkeit, Nachhaltigkeit, Sinnhaftigkeit</p>	<p>Visuelle und digitale Orientierung, Unabhängigkeit, Hypervernetzung, Agilität, ständiges Lernen</p>